

ADGD336PO TALENTO Y EMPRESA DIGITAL

Metodología

Teleformación

Duración

30 horas

Objetivos didácticos

Definir la estrategia para convertirse en empresa digital, innovando en productos y servicios digitales estableciendo una campaña de Inbound Marketing.

Temario del curso

1. CRM

- 1.1. Introducción
- 1.2. Fases del proceso de un CRM
- 1.3. Beneficios y ventajas
- 1.4. Implementación
- 1.5. ¿Está prepara tu empresa?
- 1.6. Errores más frecuentes
- 1.7 CRM para solucionar problemas de la empresa

2. INBOUND MARKETING

- 2.1. Inbound Marketing VS Marketing de contenidos
- 2.2. Etapas de Inbound
- 2.3. Marketing de permiso
- 2.4. Email Marketing
- 2.5. A/B Testing